普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：南昌理工学院

学校主管部门：传媒学院

专业名称：数字媒体艺术

专业代码：130508

所属学科门类及专业类：设计学 艺术学

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2021-6-10

专业负责人：邱尚仁

联系电话：13803541019

教育部制

# 学校基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 南昌理工学院 | | 学校代码 | 12795 |
| 邮政编码 | 30044 | | 学校网址 | www.nut.edu.cn |
| 是否985院校 | 否 | | 是否211院校 | 否 |
| 部委院校/地方院校 | 地方院校 | | 公办/民办 | 民办 |
| 是否中外合作办学机构 | 否 | | 学校性质 | 综合 |
| 学校地址（省/市） | 江西省南昌市 | | 学校地址（区/街道） | 经开区英雄大道901号 |
| 已有专业学科门类 | □哲学 ☑经济学 ☑法学 ☑教育学 ☑文学 □历史学  ☑理学 ☑工学 □农学 □医学 ☑管理学 ☑艺术学 | | | |
| 专任教师总数 | 1473 | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | | 470 |
| 学校主管部门 | 江西省 | 建校时间 | | 1999年5月 |
| 首次举办本科教育年份 | 2005年 | 现有本科专业数 | | 71个 |
| 通过教育部本科教学评估类型 | 合格评估 | 通过时间 | | 2013年 |
| 对口支援西部地区高等学校计划 |  | 曾用名 | |  |
| 上一年度全校本科招生人数 | 6033 | 上一年度全校本科毕业人数 | | 3628 |
| 近三年本科毕业生平均就业率 | 91.84% | | | |
| 学校简要历史沿革  （限150字） | 南昌理工学院是教育部批准设立的民办本科高校。现有在校生27000余人。国家特色专业1个，省级特色专业6个，省级一流特色专业1个；新能源科学与工程、军事法学2学科被列为“十二五”江西省高校重点学科。2012年顺利通过教育部本科教学工作合格评估。2018年通过教育部本科教学工作审核评估。 | | | |
| 学校现有第二学士学位专业和2019年招生数  （限300字） | 无 | | | |

1. 申报专业基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报类型 | 🗹新增备案专业 □新增国控专业 □新增目录外专业 □调整学位授予门类 □调整修业年限 □调整学位授予门类和修业年限 | | | |
| 专业代码 | 130508 | 专业名称 | | 数字媒体艺术 |
| 学位授予门类 | 学士 | 修业年限 | | 四年 |
| 原学位授予门类*/*原修业年限 | （对于调整学位授予门类或修业年限的，要登记并核对该专业原本情况） | | | |
| 专业类 | 设计类 | 专业类代码 | | 1305 |
| 门类 | 艺术类 | 门类代码 | | 13 |
| 所在院系名称 | 传媒学院 | | | |
| 学校现有相近专业情况 | | | | |
| 相近专业1专业名称 | 数字媒体艺术设计 | 开设年份 | 2012 | 该专业教师队伍情况  （上传教师基本情况表） |
| 相近专业2专业名称 | 网络与新媒体 | 开设年份 | 2014 | 该专业教师队伍情况  （上传教师基本情况表） |
| 相近专业3专业名称 |  | 开设年份 |  | 该专业教师队伍情况  （上传教师基本情况表） |
| 申报专业主要就业  领域（限500字） | 数字媒体艺术是近十年才在国内兴起的一个比较新的专业，以技术为主、艺术为辅，技术与艺术相结合的新兴学科，旨在培养兼具技术和艺术的新型复合型艺术设计和制作人才。这是传统教育人才培养的空白，又是新兴产业市场崛起的急需。  据业内人士统计：目前我国对数字媒体艺术人才需求的缺口大约在每年15万左右。目前全世界范围内数字媒体产业都在高速发展，美国其产业规模达到5351亿，在日本达到2391亿，中国其产业规模预计将达到3000亿元。与发达国家相比，我国的数字媒体专业还处于刚刚起步阶段，市场需求量很大。  数字媒体艺术人才主要在在广告设计、电子商务网页设计、多媒体远程教育、电视台影视动画制作、动漫创作、数码艺术公司、展示设计公司、电影的特技制作、室内展示设计、电子游戏的开发、产品造型设计等热门行业就业。无论是实现梦想、施展才华，还是寻找机遇、兴趣爱好，投身到数字媒体艺术领域，极具发展潜力，就业前景非常好。 | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数。限1000字。）  **一、国家发展战略对数字媒体艺术人才培养的全新要求**  **数字媒体产业是文化创意新兴产业**，也是文化、艺术、娱乐与现代科学技术高度结合的 新型产业。进入新时代我国拥有最大的互联网用户群，社交网站(SNS)用户超过15亿，是国家中长期科技发展重点领域。**国家“十四五”规划中也明确提出将文化创意产业作为重点行业发展。**随着数字、网络技术的应用和消费需求的扩大，文化产业不断升级，数字媒体产业规模迅速扩大，对于相关人才培养的需求量也越来越大。  **“数字媒体艺术”是一门以技术为主、艺术为辅，技术与艺术相结合的新兴学科，是一个新型专业与学科领域**，承担着为我国数字媒体艺术市场培育有能力、有素质的专业综合型人才的重要任务。数字媒体艺术的表现形式包括：数字图像处理、数字影视、网络游戏、三维动画、人机交互技术、虚拟仿真、卡通动漫、数字插画、数字特效及数字音乐等。数字媒体艺术专业的定位在学科领域有一定的交叉和细化，立足传媒行业，表现方式为数字化的，是集数字技术应用与艺术创作为一体的专业。  2020年7月21日，教育部公布2020年全国艺术类专业考试人数为117万，占高考人数10%左右。**根据教育部公布的专业名单中，数字媒体艺术近三年在全国招生和就业都是十大热门专业之一。**  **二、新时代媒体艺术理论研究与实践操控的迫切需要**  **当前，大众传播正经历从传统媒体到新媒体的历史性转变，各类传统媒体均在寻求媒介融合机遇，以突破发展瓶颈；**Web3.0时代、移动互联网5G时代，正以层出不穷的交互式技术革命和洪峰般湍急的信息涡流，冲击并改变着人类世界的传播方式，设计并构造着虚拟社会的语境秩序，解构与重构着整个社会生产、日常生活、学术研究的方方面面。  如今，数字媒体艺术发展态势迅猛，并朝着多元化的方向迈进，而在互联网技术革命背后的所谓互联网思维中，如何实现对未来的期待与愿景，**如何避免新的“数字鸿沟”和社会生产关系异化的不断加深，在这一时代背景下，我们更应加强对数字媒体艺术人才的培养力度。**  **三、现代媒体艺术产业对新型专业人才的巨大渴求与空前短缺**  在这样一个信息爆炸的时代，传统媒体的数字化、网络化是一个世界性的潮流。交互设计、数字动画和数字音乐等已经成为媒体传播的重要形式。**据业内人士统计，目前我国对数字媒体艺术人才的缺口，大约每年在15万左右。目前全世界范围内数字媒体产业都在高速发展，美国其产业规模达到5351亿，在日本达到2391亿，中国其产业规模预计将达到3000亿元。数字媒体领域对综合能力强、掌握新兴技术的人才需求不断增加，造成了巨大的人才缺口。与发达国家相比，我国的数字媒体专业还处于刚刚起步阶段，市场需求量很大。** 　　随着数字技术的不断发展，数字媒体的应用领域日益拓宽，融入到日常生活的各个角落，广泛应用于动画制作、工业设计、环境艺术和影视媒体，逐渐扩大到影视广告、网络多媒体、手机游戏、Flash动画彩页、电视节目、成果演示、教学课件、模型玩具、虚拟漫游、医疗造像、制造业、娱乐休闲等不同行业及领域之中。我们还肩负着振兴民族动画产业，推动中国科技发展的历史使命，我们可以用无限的想象将数字媒体运用到生活中的各个方面。  **四、发展新常态下对江西省委省政府实干兴赣号召的积极响应**  **根据《江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标纲要》提出的“实施数字经济‘一号工程’”要求，要“加快培育数字经济新业态新模式。**实施‘上云用数赋智’行动，加快产业数字化、网络化、智能化步伐，培育新技术、新产品、新业态、新模式”。  **这就需要我们加快数字化发展，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，**培养一批既适应互联网新媒体建管规律又适应中国特色社会主义建设市场需求的高素质特殊专门人才，这是新时代党和国家及江西社会经济发展赋予江西高等教育的重大职责。 **五、数字媒体艺术专业就业方向**  数字媒体艺术旨在培养兼具技术和艺术的新型复合型艺术设计和制作人才。这是传统教育人才培养的空白，又是新兴产业市场崛起的急需。  **数字媒体艺术人才主要就业岗位在广告设计、电子商务网页设计、多媒体远程教育、电视台影视动画制作、动漫创作、数码艺术公司、展示设计公司、电影的特技制作、室内展示设计、电子游戏的开发、产品造型设计等热门行业就业。**无论是实现梦想、施展才华，还是寻找机遇、兴趣爱好，投身到数字媒体艺术领域，极具发展潜力。  数字媒体产业是新兴的、复合型的、蒸蒸日上的朝阳行业！ | | |
| 申报专业人才需求调研情况  （可上传合作办学协议等） | 年度招生人数 | 90 |
| 预计升学人数 | 5 |
| 预计就业人数 | 85 |
| 江西芒点教育咨询有限公司 | 6 |
| 江西省网络传播有限责任公司 | 10 |
| 江西赫扬文化艺术有限公司 | 5 |
| 江西点亮生涯科技有限公司 | 6 |
| 江西手机报传媒有限责任公司 | 6 |
| 济南海川文化艺术培训学校 | 6 |
| 江西青网传媒有限公司 | 6 |
| 江西鸿邦文化传媒有限公司 | 7 |
| 江西尚德传媒有限公司 | 5 |
| 江西省信昌广告传媒有限公司 | 7 |
| 青岛海之魂文化艺术培训学校 | 7 |
| 南昌声色文化传播有限公司 | 6 |
| 共青城市孝谦文化传播有限公司 | 8 |
|  |  |
|  |  |

（包括**培养目标**、**基本要求、修业年限、**授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

**《数字媒体艺术》专业人才培养方案**

**一、培养目标**

坚持以马克思主义为理论指导，坚持以立德树人根本任务，旨在培养适应社会发展需要和德智体美劳全面发展为目标。拥有良好的艺术设计修养，能综合运用所学数字媒体艺术知识分析和解决实际问题,并掌握一定的信息技术，具备数字媒体制作与处理的专业知识和技能，可在传统的广播、电视、电影领域和虚拟现实等新一代的数字化媒体领域从事数字媒体艺术方面的设计、教学、研究和管理的应用型高级专门人才。

1. **基本要求**

1．热爱祖国，拥护中国共产党。具有奉献和团队精神，具有改革创新和竞争意识；具备诚信守法、爱岗敬业、勤奋好学、公平竞争的政治理论素养，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的信念，形成具有传统文化底蕴与现代精神的健全人格。

2．达到国家规定的大学生体育和军事训练和各标准，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具备健全的心理和健康的体魄、高尚的审美观念和较强的审美能力。

3．具有较强的计算机应用能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的科学研究和实际工作能力。

4．具有坚实的自然科学基础知识、科学文化素养、艺术审美能力及创新能力和较好的人文社会科学素养。

5．掌握艺术造型基础与数字媒体技术等方面的基本理论、基本知识和基本技能；具有从事数字媒体作品、创意等艺术的设计和创作能力，以及应用计算机进行造型设计、模拟仿真、动画设计和网页设计开发的能力。

6．具备良好的表达沟通能力、协调组织能力、社交能力和较强的动手能力及解决实际问题的基本能力；

7.基本掌握一门外国语，能较熟练地阅读本专业的外文书籍；掌握计算机应用技能，具备使用计算机辅助设计制作的能力。

8.积极参与专业相关的比赛和证书的考取，如数字媒体设计师、影视剪辑师等。

1. **修业年限、授予学位**

专业代码：130508

修业年限：四年

授予学位：艺术学

**四、主要课程**

主干学科：设计学/艺术学

主要课程：设计创意思维、数字影像艺术、原画创作、UI设计、UX设计、虚拟AR技术、数字媒体创作实践、视频脚本创作、创新设计、数字合成技术、视频特技创作、数字空间演绎、网页设计与网站建设、Web前端开发、Flash动画、C4D动画。

**五、主要实践性教学环节**

实践教学环节：

包括入学教育、军事训练与理论、形势与政策、户外摄影采风、数字摄像、节目制作和综合类作品创作实践、社会实践与公益劳动、素质拓展（第二课堂）、毕业实习、毕业论文（设计）/答辩。

采用校企合作的办学模式，产、学、研、用相结合的培养模式，面向工作过程的教学方法，以及与企业合作采用面向艺术工程项目的实训方法，将生产实习引入教学计划，通过技能达标、认证、大赛、作品展示等多种途径切实提高学生的创作水平和就业竞争优势。

实践性教学环节按教学周计算，毕业实习4周，毕业论文（设计）12周，社会实践2周，艺术实践5周，均不纳入课内总学分（学时）之内。

**实践教学环节安排表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 代码 | 课程名称 | 周数 | 学分 | 开设学期 |
| 0002000001 | 入学教育 | 1 | 1 | 1 |
| 1702000110 | 军事训练与理论 | 2 | 1 | 1 |
| 0702030601 | 集中实训（大画幅摄影采风） | 1 | 1 | 2 |
| 数字影像实训 | 1 | 1 | 3 |
| 集中实训（中期行业见习） | 1 | 1 | 3 |
| UX设计实训 | 1 | 1 | 4 |
| 数字媒体创作实训 | 1 | 1 | 5 |
| 0002000002 | 社会实践与公益劳动 | 2 | 2 | 课外 |
| 0002000003 | 素质拓展（第二课堂） | 6 | 6 | 课外 |
| 0702030602 | 毕业实习 | 4 | 4 | 8 |
| 毕业论文（设计）/答辩 | 12 | 8 | 8 |
| 合计 | | 32 | 27 |  |

1. **全程教学计划表**

**学时、学分分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | | 学时 | 学分 | 理论 | | 实践 | |
| 学时 | 学分 | 学时 | 学分 |
| 通识课 | 必修课 | 896 | 52 | 664 | 41 | 232 | 11 |
| 选修课 | 160 | 10 | 160 | 10 |  |  |
| 专业课 | 基础课 | 576 | 36 | 272 | 17 | 304 | 19 |
| 主干课 | 720 | 45 | 280 | 18 | 440 | 27 |
| 职业方向接口课 | | 208 | 13 | 104 | 6.5 | 104 | 6.5 |
| 课内小计 | | 2560 | 156 | 1480 | 92.5 | 1080 | 63.5 |
| 集中实践教学环节 | | 432 | 27 |  |  | 432 | 27 |
| 学分总计 | | | 183 | 实践教学学分比例 | | 50.5% | |

**教学计划**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  类别 | | 课程  编号 | 课程名称 | 计划学时 | 学分 | 学时分配 | | 周  学时 | 开设  学期 | 考核方式 | 备注 |
| 讲授 | 实践 |
| 公共基础课 | | 1702000101 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 80 | 5 | 64 | 16 | 4 | 4 | 考试 |  |
| 1702000102 | 马克思主义基本原理概论 | 48 | 3 | 48 |  | 3 | 5 | 考试 |  |
| 1702000103 | 中国近现代史纲要 | 48 | 3 | 32 | 16 | 2 | 2 | 考试 |  |
| 1702000104 | 思想道德修养与法律基础 | 48 | 3 | 48 |  | 3 | 1 | 考查 |  |
| 1702000106 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 32 | 2 | 32 |  | 2 | 3 | 考试 |  |
| 2502000102 | 军事理论 | 32 | 2 | 32 |  | 2 | 1 | 考查 |  |
| 0502000103 | 军训英语 | 16 | 1 | 16 |  | 1 | 1 | 考查 |  |
| 0502000101 | 大学英语Ⅰ | 48 | 3 | 32 | 16 | 3 | 1 | 考试 |  |
| 0502000102 | 大学英语Ⅱ | 64 | 4 | 48 | 16 | 4 | 2 | 考试 |  |
| 0502000103 | 大学英语Ⅲ | 48 | 3 | 32 | 16 | 3 | 3 | 考试 |  |
| 0502000104 | 大学英语Ⅳ | 48 | 3 | 32 | 16 | 3 | 4 | 考试 |  |
| 1302000101 | 大学体育Ⅰ | 32 | 1 | 4 | 28 | 2 | 1 | 考查 |  |
| 1302000102 | 大学体育Ⅱ | 32 | 1 | 4 | 28 | 2 | 2 | 考查 |  |
| 1302000103 | 大学体育Ⅲ | 32 | 1 | 4 | 28 | 2 | 3 | 考查 |  |
| 1302000104 | 大学体育Ⅳ | 32 | 1 | 4 | 28 | 2 | 4 | 考查 |  |
| 2402000101 | 大学生心理健康教育 | 32 | 2 | 32 |  | 2 | 1 | 考查 |  |
| 1702000105 | 形势与政策 | 32 | 2 |  |  | 讲座 | 1-6 | 考查 |  |
| 0102000103 | 信息技术基础 | 48 | 3 | 24 | 24 | 3 | 2 | 考试 |  |
| 0002000101 | 文献检索与利用 | 16 | 1 | 16 |  | 讲座 | 6 | 考查 |  |
| 0002000102 | 大学美育 | 32 | 2 | 32 |  |  | 3 | 考查 |  |
| 0002000103 | 劳动教育 | 32 | 2 | 32 |  |  | 2 | 考查 |  |
| 2602000101 | 大学生职业生涯规划与就业指导 | 32 | 2 | 32 |  | 讲座 | 1、6 | 考查 |  |
| 2602000102 | 创新创业教育 | 32 | 2 | 32 |  | 讲座 | 6 | 考查 |  |
| 通识选修课 | | 160 | 10 | 160 |  | 2 | 2-7 | 考查 |  |
| **小计** | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课 | 专业基础课 | 705050101 | 设计素描 | 64 | 4 | 16 | 48 | 4 | 1 | 考查 |  |
| 705050102 | 艺术概论 | 32 | 2 | 32 |  | 2 | 1 | 考试 |  |
| 705050102 | 图形设计基础 | 48 | 2 | 16 | 32 | 3 | 1 | 考查 |  |
| 705050104 | 中国动漫作品欣赏 | 32 | 2 | 32 |  | 2 | 1 | 考查 |  |
| 705050105 | 数字信号处理技术 | 32 | 2 | 16 | 16 | 2 | 2 | 考试 |  |
| 705050106 | 数字色彩艺术 | 64 | 4 | 16 | 48 | 4 | 2 | 考查 |  |
| 705050107 | 大画幅摄影 | 64 | 3 | 16 | 48 | 4 | 2 | 考试 |  |
| 705050108 | 世界设计史 | 32 | 2 | 32 |  | 2 | 2 | 考试 |  |
| 705050109 | 设计美学 | 48 | 3 | 24 | 24 | 3 | 3 | 考试 |  |
| 705050110 | 计算机编程基础 | 48 | 3 | 24 | 24 | 3 | 3 | 考试 |  |
| 705050111 | UI设计 | 48 | 3 | 16 | 32 | 3 | 3 | 考查 |  |
| 705050112 | 电脑平面设计 | 32 | 2 | 16 | 16 | 2 | 3 | 考查 |  |
| 705050113 | 视频脚本创作 | 32 | 2 | 16 | 16 | 2 | 4 | 考试 |  |
| 专业主干课 | 705050201 | 原画创作 | 64 | 4 | 16 | 48 | 4 | 3 | 考试 |  |
| 705050202 | 数字影像艺术 | 48 | 2 | 16 | 32 | 3 | 4 | 考查 |  |
| 705050203 | UX设计 | 48 | 3 | 16 | 32 | 3 | 4 | 考查 |  |
| 705050204 | 网页设计与网站建设 | 48 | 3 | 24 | 24 | 3 | 4 | 考试 |  |
| 705050205 | 字体与排版设计 | 32 | 2 | 16 | 16 | 2 | 4 | 考查 |  |
| 705050206 | Web前端开发 | 48 | 3 | 24 | 24 | 3 | 5 | 考查 |  |
| 705050207 | 数字合成技术 | 64 | 4 | 16 | 48 | 4 | 5 | 考试 |  |
| 705050208 | 视频特技创作 | 64 | 4 | 16 | 48 | 4 | 5 | 考查 |  |
| 705050209 | 数字空间演绎 | 64 | 4 | 24 | 24 | 4 | 5 | 考查 |  |
| 705050210 | 设计创意思维 | 48 | 3 | 24 | 24 | 3 | 5 | 考试 |  |
| 705050211 | Flash动画 | 48 | 3 | 16 | 32 | 3 | 6 | 考查 |  |
| 705050212 | 数字媒体创作实践（1） | 48 | 3 | 16 | 32 | 3 | 6 | 考查 |  |
| 705050213 | 创新设计 | 32 | 2 | 16 | 16 | 2 | 6 | 考试 |  |
| 705050214 | 动画C4D | 64 | 4 | 24 | 24 | 4 | 6 | 考查 |  |
| 小计 | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 职业方向课（共4门，第6学期开1门，第7学期3门）交互艺术或影视动画 | | 705050301 | 展览与导识设计 | 64 | 4 | 24 | 24 | 4 | 6 | 考查 |  |
| 705050302 | 影视广告片创作 | 64 | 4 | 24 | 24 | 4 | 6 | 考查 |  |
| 705050303 | 数字媒体创作实践（2） | 48 | 3 | 24 | 24 | 3 | 7 | 考查 |  |
| 705050304 | 数字影像创意与制作 | 48 | 3 | 24 | 24 | 3 | 7 | 考查 |  |
| 705050305 | 信息可视化设计 | 32 | 2 | 16 | 16 | 2 | 7 | 考查 |  |
| 705050306 | 开发APP | 32 | 2 | 16 | 16 | 2 | 7 | 考查 |  |
| 705050307 | 虚拟AR技术 | 48 | 3 | 24 | 24 | 3 | 7 | 考查 |  |
| 705050308 | 数字插画 | 48 | 3 | 24 | 24 | 3 | 7 | 考查 |  |
| 705050309 | 数字短片创作 | 48 | 3 | 24 | 24 | 3 | 7 | 考查 |  |
| 705050310 | 视听语言 | 48 | 3 | 24 | 24 | 3 | 7 | 考查 |  |
| 小 计 | |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 专业核心课程表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
| 原画创作 | 64 | 4 | 王震宇 | 3 |
| 数字影像艺术 | 48 | 3 | 曾荣 | 4 |
| 视频脚本创作 | 32 | 2 | 吴晓艳 | 4 |
| UX设计 | 48 | 3 | 陈曦 | 4 |
| 网页设计与网站建设 | 48 | 3 | 袁智勇 | 4 |
| 字体与排版设计 | 32 | 2 | 曹玉珍 | 4 |
| Web前端开发 | 48 | 3 | 钟章生 | 5 |
| 数字合成技术 | 64 | 4 | 刘德军 | 5 |
| 视频特技创作 | 64 | 4 | 陈加松 | 5 |
| 数字空间艺术 | 64 | 4 | 龚菲丽 | 5 |
| 设计创意思维 | 48 | 3 | 蔡杰 | 5 |
| Flash动画 | 48 | 3 | 刘敏 | 6 |
| 数字媒体创作实践 | 48 | 3 | 蔡纶 | 6 |
| 创新设计 | 32 | 2 | 陈琪 | 6 |
| C4D动画 | 64 | 4 | 黄悦 | 6 |

* 1. 本专业授课教师基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 拟授课程 | 专业技术职务 | 学历 | 最后学历毕业学校 | 最后学历毕业专业 | 最后学历毕业学位 | 研究  领域 | 专职  /兼职 |
| **邱尚仁** | 男 | 1953.12.03 | 艺术概论 | 教授 | 研究生 | 厦门大学 | 汉语言文学 | 博士 | 语言文化传播 | 专职 |
| **燕世超** | 男 | 1954.5.25 | 中国动漫作品欣赏 | 教授 | 研究生 | 山东大学 | 文艺学 | 博士 | 文学理论 | 专职 |
| **曹玉珍** | 女 | 1971.4.27 | 字体与排版设计 | 教授 | 研究生 | 江西科技师范学院 | 艺术设计 | 学士 | 艺术理论 | 专职 |
| **刘德军** | 男 | 1978.8.15 | 数字合成技术 | 副教授 | 研究生 | 江西财经大学 | 管理理论与企业管理 | 博士 | 影视产业 | 兼职 |
| **赵宁林** | 男 | 1960.9.07 | 设计美学 | 副教授 | 大学本科 | 南昌大学 | 新闻学 | 学士 | 语言文化传播 | 专职 |
| **蔡杰** | 女 | 1983.9.20 | 设计创意思维数 | 副教授 | 研究生 | 南昌大学 | 设计艺术学 | 硕士 | 视觉媒体与表现 | 专职 |
| **吴晓艳** | 女 | 1983.1.2 | 视频脚本创作 | 副教授 | 研究生 | 江西财经大学 | 戏剧与影视学 | 硕士 | 影视艺术创作研究 | 专职 |
| **蔡纶** | 男 | 1945.6.2 | 数字媒体创作实践 | 副教授 | 大学本科 | 江西共产主义劳动大学 | 经济学 | 学士 | 影视经济 | 兼职 |
| **占文信** | 男 | 1988.11.3 | 世界设计史 | 讲师 | 研究生 | 南昌大学 | 汉语言文学 | 博士在读 | 文化传播 | 专职 |
| **陈加松** | 男 | 1980.1.1 | 视频特技创作 | 讲师 | 研究生 | 南昌大学 | 设计艺术学 | 硕士 | 影视动画创作 | 专职 |
| **龚菲丽** | 女 | 1978.10.5 | 数字空间演绎 | 讲师 | 大学本科 | 江西科技师范学院 | 艺术学 | 学士 | 艺术理论 | 专职 |
| **曾荣** | 男 | 1982.10.21 | 数字影像艺术 | 讲师 | 研究生 | 江西师范大学 | 传播学 | 硕士 | 影视制作技术 | 专职 |
| **涂曼** | 女 | 1987.3.16 | 大画幅摄影 | 讲师 | 研究生 | 南昌大学 | 广播电视 | 硕士 | 影视文本创作 | 专职 |
| **陈曦** | 女 | 1984.11.14 | UI设计 | 讲师 | 研究生 | 江西师范科技大学 | 艺术学 | 硕士 | 艺术平面创作 | 专职 |
| **陈琪** | 女 | 1984.12.1 | 创新设计 | 讲师 | 研究生 | 江西师范科技大学 | 艺术设计 | 硕士 | 影视艺术 | 专职 |
| **陈珍** | 女 | 1986.3.7 | UX设计 | 讲师 | 研究生 | 江西科技师范学院 | 艺术学理论 | 硕士 | 艺术理论 | 专职 |
| **吴婕** | 女 | 1992.1.16 | 图形设计基础 | 讲师 | 研究生 | 江西科技师范学院 | 广播电视学 | 硕士 | 影视技法 | 专职 |
| **晏志英** | 女 | 1980.1.12 | 影视广告片创作 | 讲师 | 大学本科 | 江西师范 | 广告学 | 学士 | 新媒体广告 | 专职 |
| **刘敏** | 男 | 1982.3.4 | Flash动画 | 讲师 | 大学本科 | 江西师范大学 | 美术学 | 学士 | 艺术设计 | 专职 |
| **袁智勇** | 男 | 1980.5.6 | 网页设计与网站建设 | 讲师 | 大学本科 | 南昌理工学院 | 计算机 | 学士 | 计算机信息处理 | 专职 |
| **王震宇** | 男 | 1983.4.30 | 原画创作 | 讲师 | 大学本科 | 湖南理工学院 | 艺术设计 | 学士 | 造型艺术 | 专职 |
| **钟章生** | 男 | 1982.6.9 | Web前端开发 | 讲师 | 大学本科 | 南昌理工学院 | 计算机 | 学士 | 计算机程序 | 专职 |
| **黄悦** | 女 | 1996.8.2 | C4D动画 | 助教 | 研究生 | 湖北美术学院 | 动画 | 硕士 | 交互创作 | 专职 |

* 1. 教师及开课情况汇总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专任教师总数 | 23人 | | |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数 | 3人 | 13% |  |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数 | 8人 | 35% |  |
| 具有硕士及以上学位教师数 | 15人 | 65% |  |
| 具有博士学位教师数 | 3人 | 13% |  |
| 35 岁及以下青年教师数 | 3人 | 13% |  |
| 36-55 岁教师数 | 17人 | 74% |  |
| 兼职/专职教师比例 | 1 :9.5 | | |
| 专业核心课程门数 | 15门 | | |
| 专业核心课程任课教师数 | 15人 | | |

表1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 邱尚仁 | | 性别 | 男 | 专业技术职务 | | 教授 | | 行政职务 | 副校长、院长 |  |
|  |
| 拟承担  课程 | 艺术概论 | | | | 现在所在单位 | | 南昌理工学院 | | | |  |
|  |
|  |
|  |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | | 2003年，研究生（博士），厦门大学，汉语言文字学 | | | | | | | | |  |
|  |
|  |
| 主要研究方向 | | 语言文化传播 | | | | | | | | |  |
|  |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文慕课、教材等） | | **学术专著：**  [1]语言学新探,副主编.高等教育出版社.1990.  [2]青年语文论丛（1）,合作.光明日报出版社.1990.  [3]中国语言学发展方向,合作.光明日报出版社.1990.  [4]江西明清断狱案例,省社会科学重点项目.1991.  [5]神奇的汉字,江西电视台，《人民日报海外版》. 1991.  [6]青年语文论丛（2）,合作.光明日报出版社.1991.  [7]中国语言学大辞典,副主编兼分主编 江西教育出版社.1992.  [8]语文新实验教材（1）,副主编.内蒙古人民出版社.1992.  [9]古汉语虚词词典,合作.江西教育出版社.1992.  [10]语文新实验教材（2）,副主编.江西教育出版社.1993.  [11]交际礼仪与公共关系,涉外经济专业教材.1993.  [12]中国江西（CD－ROM）,总策划.红星电子音像出版社.1999.  [13]江西概要,五洲出版社.1999.  [14]网络语言文化研究,《专业研究生教材》.1999-.  [15]南城方言研究,香港中国国际网络出版有限公司.2001.  [16]南城方言字音研究，21世纪中国国际网络出版有限公司，2001年  [17]临川文化系列丛书 人物篇：李觏，百花洲文艺出版社，2004年  [18]语言运用与语言文化研究,丛书主编.香港择时发展出版公司.2004.  [19]方言特殊语汇与民族传统文化,香港择时出版有限公司.2004.  [20]网络语言概述,香港商报出版社.2008.  [21]文化传播与语言应用,丛书主编.香港择时发展出版公司.2005-2009.  [22]跨文化传播研究,南昌大学专业研究生教材.2012-.  [23]世界历史科技巨著的当代重建,百花洲出版社.2012.  [24]现代中国语言学大辞典,主编.江西教育出版社.2016-2020  [25]天工开物全新译注,主编.江西教育出版社.2016-2020  [26]中华文化的璀璨明珠,江西人民出版社.2017  [27]南城方言文化研究，江西人民出版社.2018年  [28]低头族普遍化与新时代民办高校思政网安工作,江西人民出版社.2020  **研究论文：**  [1]“百足之虫死而不僵”考，《语文教学》.1983.  [2]中国字典史，江西人民广播电台.1984.  [3]陈彭年简论，《语文教学》.1984.  [4]陈彭年与广韵，江西人民广播电台.1985.  [5]“百足之虫死而不僵”考，《语文教学》.1983.  [6]中国字典史，江西人民广播电台.1984.  [7]陈彭年简论，《语文教学》.1984.  [8]陈彭年与广韵，江西人民广播电台.1985.  [9]“朝菌”诂训论[J]，江西师范大学学报.1986年4月  [10]从《经义述闻》看王氏父子的治学方法[J]，江西师范大学学报.1987年4月  [11]说文解字许叙注，《语言研究与应用》.1988.  [12]说文解字王序注，《古代文选》.1988.  [13]时代发展对教育要求及高师危机，《高教管理研究》.1989.  [14]论高等师范院校办学的危机与对策[J]，江西师范大学学报.1989年03期.  [15]关于基本上都之类说法，《读写月报》.1989.  [16]南城方音与中古音系声母比较[J]，江西师范大学学报.1990年02期.  [17]南城方音与中古音系韵母比较[J]，江西师范大学学报.1991年04期.  [18]南城方言的语音系统[J]，方言,1991年01期.  [19]关于汉字研究的几个问题，吉林教育出版社.1991.  [20]社会科学研究的再认识，全国哲学社会科学研讨会.1991.  [21]李觏传，新华出版社.《县志》.1991.  [22]南城方言语音特点，吉林教育出版社.1991.  [23]“红楼”管理哲学，台湾《克缇》.1991.  [24]中国式管理研究，合作.海外旅学团教材.1991.  [25]汉字系列，合作.《人民日报·海外版》.1992.  [26]德育教育系统工程，合作.省社会科学重点项目.1992.  [27]老区文化教育总体研究，国家社会科学重点项目.《争鸣》.1993.  [28]南城方音与中古音系声调比较[J]，江西师范大学学报.1993年03期  [29]现代交际大观，省社会科学重点项目.1993.  [30]周邦彦《兰陵王·柳析》，南昌高专学报.1994.  [31]史鉴论丛(系列，22篇)，学习与宣传.1995-1997.  [32]传统美德(系列，18篇)，学习与宣传.1996-1997.  [33]兴国调研报告(系列，4篇)，学习与宣传.1996.  [34]古今字、通假字与汉文字的表意规律，汉字文化.1999.  [35]南城方言字音和《广韵》的声韵调系统──调类的分析研究，汉字文化,2001年  [36]南城方言字音和《广韵》的声韵调系统──声类的分析研究[J]，汉字文化, 2001年03期.  [37]南城方言字音和《广韵》的声韵调系统──综论[J]，汉字文化, 2002年04  [38]南城方言特殊语汇的两大特征[C]，江西省语言学会第五届会员大会暨2002年学术年会论文集，2002年.  [39]方言特殊语汇与民族传统文化──南城方言特殊语汇研究[D]，厦门大学，汉语言文字学，2003，博士.  [40]方言特殊语汇的文化价值──南城方言特殊语汇研究[C]，江西省语言学会2004年年会论文集，2004年12月.  [41]方言特殊语汇的生物特征和社会特征──南城方言特殊语汇研究[J]，汉字文化,2005年04期.  [42]方言特殊语汇的生物特征和社会特征──南城方言特殊语汇研究[C]，江西省语言学会2005年年会论文集，2005年12月.  [43][秀水之城](http://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=5&CurRec=11&recid=&FileName=DJIX200601044&DbName=CJFD2006&DbCode=CJFQ&yx=&pr=" \t "http://kns.cnki.net/kns/brief/_blank)[J]，当代江西，2006年1月.  [44]江西概况与江西方言及方言文化研究[C]，江西省语言学会2006年年会论文集，2006年12月.  [45]论坛管理及版主基本原则与方式[N]，中华新闻报，2008，2008：D01.  [46]论坛管理与网络媒体公信力[J]，网络传播，2008，2008年(第4期）：48  [47]懂网、重网与用网[J]，网络传播，2008，2008年(第5期）：26-27.  [48]互联网建设和管理，省重大课题研究报告.2008.  [49]以不变应万变 ，网络传播·访谈报告.2009.  [50]地方网站:夹缝中的崛起与困惑[J]，网络传播，2010，2010(第1期）：48  [51]网络舆论引导的被动与主动[J]，网络传播，2010，2010年(第6期）：57  [52]网络传播现状与强化管理的对策思路，省重大课题研究报告.2010.  [53]当前党政新闻发布工作的反思与对策，《研究报告》（中宣部）.2013.  [54]政务微博操作实务，《研究报告》（国务院新闻办，省政府新闻办）2014.  [55]网语文化二十年发展趋向，《研究报告》（国务院新闻办公室）.2014.  [56]书院春秋，《省重大招标项目专题》（省委宣传部，省委网信办）.2015.  [57]广告语言表意空间的开放性，合作，《青年记者》，2016  [58]禅宗文化实质思考，《铸魂》江西高校出版社（省重点项目）.2018. | | | | | | | | |  |
|  |
|  |
|  |
|  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | **科研项目：**  [1]中国语言学大辞典，省社科规划办省教委省出版社等，16万元，优秀，1986  [2]老苏区新文化教育建设，国家社科基金重点项目，国家及省社科规划办省教委等，4万元，优秀，1987-1991  [3]明清断狱案例，省社科规划办省古籍整理领导小组，2千元，1991-1993  [4]兴国八户农民及新农村建设调查，省委宣传部，6千元，优秀，1995-1998  [5]首块省情电子光盘《中国江西》设计制作，省政府等，10万元，1998-1999  [6]历史科技巨著的当代重建，省社科规划办等，6万元，优秀，2006-2008  [7]网络文化建设和管理，省社科规划办等，5万元，优秀，2007-2008  [8]网络舆论引导的被动与主动，省社科规划办，6千元，优秀，2008-2009  [9]网络传播现状与强化管理的对策思路 省社科规划办，5千元，2009-2010  [10]国际互联网新媒体建设与管理，省社科规划办教育厅等，6千元，2001-2012  [11]当前党政新闻发布工作的反思与对策，中宣部省委宣传部等，2万元，优秀，2012-2013  [12]政务微博舆论实务，国务院省政府新闻办，5万元，优秀，2013-2015  [13]中华文化的璀璨明珠，省出版集团等，5万元，正式出版发行，2015-2017  [14]书院春秋──走遍江西四大书院，2015年江西省网上正面宣传重大选题项目，2015年  [15]高校思政工作典型案例研究，省教工委省教育厅等，2万元，2016-2017  [16]互联网与传统媒体融合的互动策略，国家广电社联等，4万元，2016-2018  [17]移动互联网＋微互动舆论导向研究，省社科规划办，2万元， 2017-2019  [18]《天工开物》全新译注，省社科规划办省出版社等，7万元，2016-2020  [19]现代中国语言学大辞典 省出版集团等，96万元，完成二校，2016-2020  [20]移动传播环境下民办高校思政工作研究，省教育厅专项，18万元，2019-2020  [21]政务微博实务与舆论引导，国务院省政府新闻办等，2013-2015  [22]中华文化的璀璨明珠，省出版集团等，江西人民出版社，2015-2017  [23]高校思政工作典型案例研究，省委教工委省教育厅等，2万，2016-2017  [24]互联网与传统媒体融合的互动策略，国家广电社联等，4万，2016-2018  [25]移动互联网新媒体时代民办高校主流意识形态掌握战略研究,2017年江西省高校人文社科项目，2017年  [26]《天工开物》全新译注，省社科规划办省出版社等，2016-2020  [27]现代中国语言学大辞典，省出版集团等，96万，2016-2020  [28]移动传播环境下民办高校思政工作研究，省教育厅专项，18万，2019-2020  [29]多旋翼无人机航拍虚拟仿真实验教学，2019年江西省虚拟仿真实验教学项目省级立项，2019年10月  **获奖情况：**  1.优秀论著二等奖，江西省语言学会，1988年12月  2.江西省高等学校第一届社会科学优秀成果奖三等奖，1989年10月  3.江西师范大学青年社会科学工作者协会首届科研成果二等奖，1990年12月  4.江西省青年社会科学工作者首届优秀科研成果奖一等奖，1990年5月  5.江西师范大学第二届优秀科研成果奖三等奖，1991年1月  6.江西师范大学第二届优秀科研成果奖三等奖，1991年1月  7.江西省青年社会科学工作这优秀科研成果奖二等奖，1991年5月  8.《南城方言的语音系统》获江西省语言学会优秀论著特等奖，1991年12月  9.《南方方言与中古音系韵母比较》获江西省青年社会科学工作者优秀成果奖二等奖，1992年5月  10.《中国语言学大辞典》获江西省青年社会科学工作者优秀成果奖，1992年  11.《南城方言语音特点》获江西省语言学会优秀论著一等奖，1992年12月  12.《中国语言学大辞典》获江西省第五次社会科学优秀成果一等奖，1992年  13.《赤色土地的历史》获一九九三年度优秀论著一等奖，1993年12月  14.《中国语言学大辞典》获1992年度中国图书奖，1994年8月  15.《丧葬迷信之风可以休矣》获全国优秀宣传稿件，1996年6月  16.《兴国调查报告》，江西省语言学会优秀论著一等奖，1998年12月  17.《中国江西》（CD-ROM）获江西省语言学会一九九九年度优秀论著一等奖，1999  18.《南城方言字音和广韵的声调系统一声类研究》获江西省2001年度优秀语言学论文一等奖，2001年12月  19.《南城方言字音研究》获江西省2001年度优秀语言学论著一等奖，2001年  20.《南城方言学字音和广韵声韵调系统——综论》获江西省2002年度优秀语言学论文一等奖，2002年12月  21.《方言特殊词汇与民族传统文化》获江西省2004年优秀语言学论著一等奖，2004  22.《李觏》获江西省语言应用优秀成果特等奖，2005年6月  23.《灵山秀水话南昌》获省优秀对外宣传稿二等奖，2006年1月  23.《解读袁鹏“平凡与崇高”》获第九届江西报刊新闻奖网络一等奖，2007年  25.《论坛管理及版主角色与网络媒体公信力》获全省新闻理论交流研讨一等奖，2007年12月  26.《万众一心构建社会主义和谐社会》获第十届江西报刊新闻奖网络一等奖，2008  27.《万众一心构建社会主义和谐社会》获2007年度全省优秀网络评论一等奖，2008  28.《万从一心构建中国特色社会主义和谐社会》获第十五届江西新闻奖网络新闻类二等奖，2008年4月  29.《面对千年书院的苍凉》获荣获“改革开发三十年专家博客主题笔会”优秀博文铜奖，2008年12月  30.《第五届网络媒体江西行》获第十一届江西报刊新闻奖网络三等奖，2009年  31.《第五届网络媒体江西行》获第十一届十一届江西新闻奖网络新闻类三等奖，2009年4月  32.《习近平在江西考察》获第十六届江西新闻奖网络新闻类二等奖，2009年33.《为江西喝彩改革开发30周年》获获第十六届江西新闻奖网络新闻类一等奖，2009  34.《四百年“绝联”两半天“双对”》获全国专家博客主题笔会银奖，2009年  35.《网络舆论引导的被动与主动》获全省新闻理论交流研讨一等奖，2009年  36.《春暖鄱阳：总书记来老区过年》获第十二届江西报刊新闻奖网络三等奖，2010  37.《党有号召我有行动》获第十二届江西报刊新闻奖网络三等奖，2010年4月  38.《地球的红飘带》获第十二届江西报刊新闻奖网络二等奖，2010年4月  39.《地球的红飘带》获第十七届江西新闻奖三等奖，2010年5月  40.《网络舆论引导的被动与主动》获第十七届江西新闻奖二等奖，2010年5月  41.《王茂才、谭良才大海救人》获第十三届江西报刊新闻奖网络一等奖，2011  42.《世纪挑战：夹缝中的崛起与困惑》获第十八届江西新闻奖二等奖，2011年  43.江西省优秀督学，江西省教育厅，2019年 | | | | | | | | |  |
|  |
|  |
| 近三年获得教学  研究经费（万元） | | 2 | | | | 近三年获得科学  研究经费（万元） | | 102 | | |  |
|  |
|  |
| 近三年给本科生授课  课程及学时数 | | 200 | | | | 近三年指导本科  毕业设计（人次） | | 50 | | |  |
|  |
|  |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

表2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 曹玉珍 | 性别 | | 女 | 专业技术职务 | | 教授 | | 行政职务 |  |
| 拟承担课程 | 字体与排版设计、设计美学 | | | | 现在所在单位 | | 南昌理工学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | | | 2004年，本科，江西科技师范学院，美术学 | | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 艺术理论、艺术设计、影视美术、美学 | | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | | | **论文：**2012年，网络语境下虚拟形象的文化融合.《芒种》.  2012年，网络虚拟设计新理念.《Copyright》.  2013年，从《卧虎藏龙》中的李慕白看中国传统伦理之“礼”“义”.《长城》  2017年，The interaction coexistence between screen culture on “Internet+”Era. Advances in Economics,Business and Management Research .  2017年，The Form Explorations about the Network Reproducing of the Screen Art at “Interent+”Era. Advances in Social Science Education and Humanities Research.  2017年，Brief thinking about the"Aesthetics"for the character poster design of"Ten Wasted Times".Advances in Social Science Education and Humanities Research .  2017年，互联网思维引导下茶文化传播形式的探索.《福建茶叶》  2017年，禅茶服装品牌持续性发展策略探究.《福建茶叶》  2018年，心流理论指导下的茶叶产品互动广告设计研究》《福建茶叶》  **教材：**2008年8月.副主编.高职高专Art Design新思维设计系列教材《构成---平面、立体、色彩构成》.高教出版社. 2016年6月.副主编.《服饰图案设计》.东华大学出版社. | | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | | | 2011年,高校人文社科项目《网络语境下虚拟形象的文化融合》  2016年,高校人文社科项目《互联网+时代影视艺术的网络再造研究》  2016年,十三五教育科学规划《网络时代高校传媒人才培养文化素养课程体系优化研究》  2020年，江西省江西省高校人文社科项目《自媒体时代生活短视频的社会导向研究》，项目编号JC20126，在研；  参与江西省江西省高校人文社科项目《江西本土高校影视艺术人才培养模式研究》已结题  参与2017年度南昌市社科艺术基金项目《摄影教学中提高大学生综合素质研究》已结题  参与江西省教改项目《“项目驱动+以赛促学”教学模式在<解说词写作>教学中的应用研究》,项目编号JXJG-19-25-4,2019年12月立项,在研  参与江西省高校人文社科项目《张恨水与赣文化研究》，已结题  **获奖：**2012年“关爱生命，心血相连”公益广告大赛，指导二等奖，江西省首届大学生创意文化节。“世界因读书而美丽”获首届江西省时装画与职业美术教学成果大赛“金奖” | | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | | | 0 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | | 1 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | | | 322 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | | 42 | | |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

表3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 陈加松 | 性别 | | 男 | 专业技术职务 | | 讲师 | 行政职务 | | 广告系  主任 |  |
|  |
| 拟承担  课程 | 视频特技创作  数字合成技术 | | | | 现在所在单位 | | 南昌理工学院 | | | |  |
|  |
|  |
|  |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 2011年12月毕业南昌大学设计艺术学硕士研究生 | | | | | | | |  |
|  |
|  |
| 主要研究方向 | | | 影视动画、交互设计 | | | | | | | |  |
|  |
| 从事教育教学改革研究  及获奖情况（含教改项  目、研究论文、慕课、  教材等） | | | **论文：**  1.《The Connotation and Characteristics of Internet New Media》,Cyber Security Intelligence and Analytics,EI会议，2021年3月  2.《艺术设计的现实作用以及未来发展方向》农家参谋，2020年4月  3.《Demand and and Application of Virtual Reality Technology in Modern Environmental Art Design》,Istp会议,2019年10月ISSN2521-8433  4.《新时代下融媒体短视频广告的传播探究》科学导报，2019年7  5.《Research on Cultural Attributes in Advertising Art Design》,Istp会议,2019年6月  6.《从〈火星情报局〉看中国网络自制节目的发展》；记者摇篮 2019.1  7.《公益广告对我国社会发展的作用》，商业故事2016（10）  **教材**：  《设计概论》北京工业大学出版社2017.12.副主编 | | | | | | | |  |
|  |
|  |
|  |
|  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | **课题：**  1.主持教育部产学合作协同《新文科视域下《电脑平面设计》课程“产教融合”新战略》，2020年11月立项；202002158017  2.参与教育部产学合作协同“新文科”视域下视觉传达设计教育教学创新研究,2020年11月立项,排名第二；202002305002  3.参与教育部产学合作协同基于OBE理念下《非线性编辑》线上线下混合教学模式探究，2021年3月立项，排第二；  **专利和软著**  1.2020年7月，实用新型专利，一种可调光暗的万能变色环境艺术会展灯具。  2.2020年9月，数字媒体艺术内容更新与管理系统V1.0。计算机软件著作权证书；  3.2020年9月，基于web的艺术设计教学管理系统V1.0。计算机软件著作权证书；  4.2021年3月，艺术设计展示信息平台V1.0，计算机软件著作权证书，国家版权局；  **获奖：**  1、2020年12“江西省大学生科技创新与职业技能竞赛中获得广告与艺术（微电影类）项赛三等奖”，江西省教育厅。  2、2017年-2020年指导学生参加全国大学生广告艺术大赛获得多次优秀指导教师。  3、2020年指导学生参加全国大学生广告艺术大赛学院奖获得全国铜奖。  4、2020年指导学生参加“国青杯”艺术大赛获得优秀指导教师。  5、2015年指导平面设计江西赛区一等奖。 | | | | | | | | 交 |
|  |
|  |
| 近三年获得教学  研究经费（万元） | | | 0 | | | 近三年获得科学  研究经费（万元） | | 5 | | |  |
|  |
|  |
| 近三年给本科生授课  课程及学时数 | | | 800 | | | 近三年指导本科  毕业设计（人次） | | 39 | | |  |
|  |
|  |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

表4

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 蔡杰 | 性别 | | 女 | 专业技术职务 | | 副教授 | | 行政职务 |  |
| 拟承担课程 | 设计创意思维  数字媒体创作实践 | | | | 现在所在单位 | | 南昌理工学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | | | 2010年1月毕业南昌大学设计艺术学硕士研究生 | | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 视觉媒体与表现研究 | | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | | | 1. 2020年，主持申报江西省人文社会科学规划项目《网络古装剧场景艺术中的文化展现与审美研究》； 2. 2020年，主持申报省级虚拟仿真实验项目《影视灯光布置与调控虚拟仿真实验教学》团队核心成员，该课题已于2020年9月24日结题。 3. 2020年，参与申报江西省人文社会科学规划项目《自媒体时代生活短视频的社会导向研究》； 4. 2017年度南昌市社会科学规划一般项目《摄影教学中提高大学生素质的研究》，本人担任项目教学创新的研究，已于2019年12月20日结题。 5. 2016年2月参与申报江西省教育科学“十三五”规划课题《网络时代高校传媒人才培养文化素养课程体系优化研究》，项目编号：16YB163，已于2017年12月结题。 6. 2016年6月参与江西省高校人文社会科学研究项目 《“互联网 +”时代影视艺术网络再造的形式探索》，项目编号：YS1569，已于2018年12月30日结题。 | | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | | | 1. 2018年，蔡杰论文《浅谈摄影课教学中大学生综合素质的培养》，第一作者，发表于《新教育论坛》2018年10月刊。 2. 2017年，蔡杰论文《网络时代高校传媒专业文化素养课程体系优化研究》，第一作者，发表于2017第四届教育，管理，艺术，经济与社会科学国际会议论文集。 3. 2017年，蔡杰论文《“互联网+”时代影视艺术网络再造的形式探索》，第一作者，2017第三届经济社会学，社会科学，艺术，教育与管理工程国际会议论文集； 4. 2017年，蔡杰论文《互联网思维引导下茶叶文化传播形式的探讨》，第一作者，发表于国家级核心期刊2017年11月《福建茶叶》。   **专业竞赛获奖：**   1. 2020年，指导学生参加中国大学生广告艺术节学院奖第20年春季赛《微笑着做最好的自己》获得全国铜奖。 2. 2020年，指导学生参加第十二届全国大学生广告艺术大赛微电影广告 获得江西赛区全省“二等奖”三等奖。 3. 2019年，指导学生参加江西大学生科技创新与职业技能竞赛中《做一个有责任有担当的网络传播者》公益广告 获得全省“一等奖”。 4. 2019年第十届全国大学生广告艺术大赛《巅峰对决》薇婷脱毛膏广告获国家三等奖 5. 2018年，指导学生参加第十届大学生广告与艺术大赛，分别获得全国三等奖一个，省级二等奖两个。 6. 2017年，指导学生参加2017第九届大学生广告与艺术大赛，分别获得4个二等奖，14个三等奖。 | | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | | | 3万 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | | 2万 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | | | 《电视广告创作》《视听语言》共计1200课时 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | | 60人 | | |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

表5

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 吴晓艳 | 性别 | | 女 | 专业技术职务 | | 副教授 | | 行政职务 | 编导系  主任 |
| 拟承担课程 | 视频脚本创作 | | | | 现在所在单位 | | 南昌理工学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | | | 2018年6月 江西财经大学 戏剧与影视学 硕士研究生 | | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 影视艺术创作研究 | | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | | | **课题类：**  2017年，江西省教学改革课题《体验式教学法在新闻传播中的应用研究》项目，第四，，已结题；  2019年，江西省虚拟仿真实验教学《多旋翼无人机航拍虚拟仿真实验教学》项目；  2019年，江西省精品在线开放课程《影视鉴赏》项目；  2020年，江西省虚拟仿真实验教学《影视灯光布置与调控虚拟仿真实验教学》项目；  2020年，江西省教学改革课题《虚拟仿真实验教学平台在《影视摄像艺术》课程中的应用研究》项目；  2020年，国家级一流本科课程《影视鉴赏》。  **论文类：**  2009.03月，北大核心，《新闻爱好者》，《行为主义学习理论在广告中的运用》，第一作者。  2019年12月，《江西本土高校影视艺术人才培养模式研究》，《2019 7th International Education,Economics,Social Science,Arts,Sports and Management Engineering Conference (IEESASM 2019)》，第一作者；  2020年03月，《2020 4th International Conference on Economics,Management Engineering and Education Technology(ICEMEET 2020) /WOP in Education,Social Science and Psychology》,《“双一流”背景下综合类本科院校影视艺术专业特色研究》，独立作者。  **论著类：**  2014.09，融媒时代普通高等院校新闻传播学类核心课程“十二五”规划精品教材《电视摄像》；  2015.03，高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材《广告实务》教材。  **获奖类：**  2015年，《〈影视鉴赏〉课程图像式情境教学模式研究与实践》项目，江西省第十五批高校省级教学成果二等奖。  2016年，江西省大学生科技创新与职业技能竞赛二等奖，第二指导教师；  2017年，中国大学生广告艺术节学院奖“优秀指导教师”。  2020年，江西省教育厅战“疫”主题征文作品《春光如约而至》，干部教师组一等奖；  2019年，全国大学生广告艺术大赛全国三等奖，第一指导教师；  2019年，中国大学生广告艺术节学院奖全国银奖，第一指导教师；  2019年，中国大学生广告艺术节学院奖银奖指导教师；  2019年，江西省大学生科技创新与职业技能竞赛三等奖，第一指导教师；  2020年，江西省教育厅战“疫”主题征文作品《春暖花开》，二等奖，指导教师；  2020年，江西省高校“红色走读活动”竞赛指导“正清风红色走读团”获二等奖； | | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | | | **课题类：**  2018年，江西省高校人文社科课题《江西本土高校影视艺术人才培养模式研究》项目；  **论文类：**  2008.10月，北大核心，《广播电视学刊》，《江西农村电视受众的实证调查》，第二作者；  2017年05月，《中国文艺家》，《历史剧中历史事实与艺术真实的权衡》，独立作者；  2017年9月，国际重要会议，教育、社会科学和心理学，《Integration and Intertextuality——Reflection on integrated Development of Drama and Movie》，独立作者；  2018年01月，北核，《电影评介》，《国产都市爱情电影的困境与出路》，第一作者；  2019年02月，北核C扩，《传媒》，《短视频平台的用户心理分析及其规制——以抖音为例》，第二作者；  2019年11月，《新闻研究导刊》，《影视艺术人才培养的外国经验》，独立作者；  2019年12月，《传播力研究》，《纪录片<外滩佚事>的导演艺术修养》，独立作者。  **获奖类：**  2010年，电视新闻作品《\*\*在我省进行高校毕业生就业工作调研》，江西省教育新闻作品一等奖；  2013年，微电影作品《致我们叛逆的青春》，江西省首届微电影大赛二等奖； | | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | | | 5 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | | 2 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | | | 视听语言 320  剧情短片创作 320  纪录片创作 320 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | | 30人 | | |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 可用于该专业的教学实验设备总价值（万元） | 607 | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 539 |
| 开办经费及来源 | 1.政府支持。上级教育主管部门每年下拨民办教育资金支持民办本科高校建设与发展，本专业也将积极向学校及上级主管部门争取资金支持，全力推进该本科专业各项教育教学工作的顺利开展。  2.学校自筹。2016年至今，学校陆续投资350余万元购置了一大批摄影摄像、后期剪辑及动画创作室教学设备，并在专业所在学院搭建了演播室训室、纪录片创作工作室等实践教学场地。2020年，学校又投资70余万元建设虚拟数字演播拍摄场地，以满足数字媒体艺术专业实践教学。 | | |
| 生均年教学日常支出（元） | 1800元 | | |
| 实践教学基地（个）  （请上传合作协议等） | 13个 | | |
| 教学条件建设规划及保障措施 | 本专业所在传媒学院拥有独立五层教学研究楼，内设多媒体礼堂、大小会议厅、多功能教室、中型演播厅、采编室、编导室、策划室、主持人节目室等；拥有价值800多万元的各类现代化摄像、摄影、剪辑、直播、录音、切换、照明、制作等器材，有投影仪、摄像机、单反机、台式手提及调音台、功放台等数百套，另有八翼无人航拍机、摄像摇臂及轨道车、电影摄影机等动产设备。  同时，本专业将以工作室教学为龙头，以协作方体练为基础，完善教师直接融入传媒发展、学生直接参与新媒实践的人才培养模式，在整个教学实践中不断加强教学质量监控全系统建设，在建立严格的督导制度的同时，建立科学、严密的课堂与实践教学考察检测制度和评价指标体系，并在科学指导、全程监控和教学评价过程中对人才培养质量把握、方式刷新等各方面进行积极探索和深入实践，促使人才培养的教学实践过程中的每一个环节都科学化、严格化、严谨化、规范化，切实保证高层次人才培养的专业质量。 | | |

主要教学实验设备情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学实验设备名称 | 型号规格 | 数量  （台/件） | 购入时间 | 设备价值  （千元） |
| 摇臂轨道轨道车 |  | 1 | 2014 | 8420 |
| 演播室灯光设备 | 定做 | 1 | 2014 | 52751 |
| 佳能专业数码相机 | 600D套机 | 5 | 2015 | 5450 |
| 佳能单反相机 | EOS 80D(18-200) | 2 | 2016 | 12800 |
| 佳能单反相机 | EOS 760D（18-200） | 2 | 2016 | 8600 |
| TASCAM录音笔 | DR-05 | 2 | 2016 | 2000 |
| ZOOM录音笔 | H2N | 1 | 2016 | 3000 |
| 松下专业数字电影摄像机 | AG-DVX200MC | 4 | 2016 | 32000 |
| 松下数字摄像机 | PV100 | 4 | 2016 | 12000 |
| RODE室外录音套装 | RODE套装 | 2 | 2016 | 4500 |
| ZOOM便携式室外数字录音机 | ZOOM H6（吊杆式) | 2 | 2016 | 8500 |
| 达芬奇调色系统 | SMT-4K PRO | 1 | 2016 | 259000 |
| 提词器 |  | 2 | 2016 | 3045 |
| 无人机 | 大疆（DJI） 经纬 M600 Pro 六旋翼遥控航拍无人机（包含Lightbridge 2广播一体化高清图传） | 1 | 2017 | 33000 |
| 云台 | 如影MX+RED EPIC云台 | 1 | 2017 | 11000 |
| 电池 | 大疆 经纬 M600 Pro电池 5700毫安 | 12 | 2017 | 1200 |
| 无人机 | 大疆（DJI）精灵Phantom 4 Pro+智能航拍无人机 | 1 | 2017 | 12000 |
| 电池 | 大疆（DJI）精灵Phantom 4 Pro+电池 | 2 | 2017 | 1000 |
| 稳定器 | 大疆DJI RONIN-M 新如影 陀螺仪 三轴手持云台系统稳定器架 | 1 | 2017 | 8600 |
| 镜头 | 佳能 EF 50MM F/1.4 USM | 1 | 2017 | 2100 |
| 镜头 | 佳能 EF 70-200MM F/2.8L | 1 | 2017 | 12000 |
| 镜头 | 佳能 EF 100MM F/2.8L IS | 1 | 2017 | 5000 |
| 镜头 | 佳能EF16-35mm2.8F2.8L II USM | 1 | 2017 | 10000 |
| 镜头 | 佳能 EF 35MM F/1.4L II | 1 | 2017 | 11000 |
| 模块 | DSMC² Base I/O V-Lock Expander I/O模块 | 1 | 2017 | 17000 |
| 监视器 | RED DSMC2 RED TOUCH4.7＂ LCD | 1 | 2017 | 13300 |
| 读卡器 | RED STATION RED MINI-MAG 3.1 | 1 | 2017 | 1900 |
| 存储卡 | RED MINI-MAG 240G | 1 | 2017 | 11600 |
| 手柄 | DSMC² Universal Handle 手柄 | 1 | 2017 | 1400 |
| 铁头套件 | ESR-T01-F4 | 1 | 2017 | 15600 |
| 电池 | FS-BP130 | 4 | 2017 | 1100 |
| 投影仪 | 明基（BenQ）E560JD | 12 | 2017 | 5000 |
| 意美捷三脚架 | EG03 | 4 | 2017 | 1600 |
| 组装电脑 |  | 16 | 2013 | 2290 |
| 松下HDc-MDH1GK摄像机 | HDc-MDH1GK（配SD卡） | 20 | 2013 | 11000 |
| 摄像机SONY HVR-S270C | SONY HVR-S270C | 1 | 2013 | 99000 |
| 专业摄像机电池 | SONY HVR-S270C | 2 | 2013 | 3550 |
| 摄像机专用金属铝箱 | SONY HVR-S270C | 1 | 2013 | 3000 |
| 监视器瑞鸽彩色 | TL-S1500HD | 1 | 2013 | 9200 |
| 三角架美国杰询 | GS-100PRO | 1 | 2013 | 6200 |
| 教师用高清专业编辑机 |  | 1 | 2013 | 54800 |
| 学生用高清专业编辑机 |  | 2 | 2013 | 47400 |
| 高清卡 |  | 3 | 2013 | 9600 |
| 摄像机SONY HVR-HD1000C | HVR-HD1000C | 2 | 2013 | 16800 |
| 泰阳TY36W闪光灯加灯炮 |  | 12 | 2013 | 1370 |
| 索尼高清摄录一体机 | PMW-EX330K | 2 | 2014 | 108500 |
| 专业大摄像机电池 | ADX-BP-130L | 4 | 2014 | 2000 |
| 专业大摄像机充电器 | ADX-JB168 | 2 | 2014 | 1290 |
| 摄像机防震航空箱 | EX330K专用 | 2 | 2014 | 4500 |
| 索尼SXS专业储存卡 | 32G | 6 | 2014 | 5780 |
| 索尼高清手持摄录一体机 | PXW-X160 | 4 | 2014 | 36980 |
| 意美捷三脚架 | EG03 | 4 | 2014 | 2600 |
| 电池 | U60 | 4 | 2014 | 1250 |
| 原装充电器 | U60 | 4 | 2014 | 2100 |
| 佳能全画幅数码相机 | 5D Mark III | 4 | 2014 | 21820 |
| 相机镜头 | 24-105MM | 4 | 2014 | 5650 |
| 金贝摄影闪光灯（含柔光箱） | SPARKII | 5 | 2014 | 3880 |
| 万德兰斯坦尼康稳定装置 | 翼豹3 | 2 | 2014 | 16500 |
| 洋铭移动切换系统 | HS-2800 | 1 | 2014 | 98000 |
| 洋铭硬盘录像机 | HDR-60 | 1 | 2014 | 28000 |
| 专业视音频通话综合线缆 | HGCB-46 | 1 | 2014 | 6500 |
| 综合线缆绕线盘 | HGXP-46 | 4 | 2014 | 2800 |
| 视频转换器 | HD/SD-SDI转CV/YUV | 1 | 2014 | 6200 |
| 线缆铝箱 | HGLX-46 | 1 | 2014 | 3500 |
| 扣图蓝箱 | 订制8\*3\*3 | 1 | 2014 | 117800 |
| 移动LED灯光 |  | 1 | 2014 | 18200 |
| 金母带电控摇臂 | JMD 3M | 1 | 2014 | 38670 |
| 计算机 | HG021 | 60 | 2014 | 5500 |
| 长虹全高清电视 | 50寸 | 2 | 2014 | 5645 |
| 高清非线性编辑机 | EVT-400 | 2 | 2014 | 128000 |
| 索尼高清监视器 | LMD-1510W | 2 | 2014 | 12672 |
| 高清编辑计算机 | HGBF201 | 55 | 2014 | 6800 |
| 局域网服务器 | VSNET 300 24R | 1 | 2014 | 106930 |
| 高清硬盘阵列 | HGZL201 | 1 | 2014 | 53556 |
| 服务器机柜 |  | 1 | 2014 | 10050 |
| 索尼肩扛式摄录一体机 | HXR-MC2500 | 2 | 2014 | 13500 |
| P５全彩LED电子屏 | 订制 | 1 | 2016 | 86000 |
| LED电子屏控制电脑 | 组装（含播放软件) | 1 | 2016 | 12600 |
| 高清编辑计算机 | HGBF201 | 57 | 2016 | 5000 |
| 服务器机柜（含线） |  | 1 | 2016 | 10050 |
| 局域网服务器 |  | 1 | 2016 | 76930 |
| 万兆以太网交换机 |  | 1 | 2016 | 16000 |
| 计算机 | HG021 | 57 | 2016 | 4000 |
| 千兆以太网交换机 |  | 1 | 2016 | 11000 |
| LED电子屏 | 定制（8宽\*3高）P3 | 1 | 2017 | 140000 |
| 嘉宾话筒架 | 定制（桌面三角话筒架） | 6 | 2017 | 350 |
| 华硕电脑 | I36100 | 57 | 2017 | 3800 |
| 摄影机 | RED RAVEN裸机身 | 1 | 2018 | 65500 |
| 模块 | DSMC² Base I/O V-Lock Expander I/O模块 | 1 | 2018 | 17000 |
| 监视器 | RED DSMC2 RED TOUCH4.7＂ LCD | 1 | 2018 | 13300 |
| 读卡器 | RED STATION RED MINI-MAG 3.1 | 1 | 2018 | 1900 |
| 存储卡 | RED MINI-MAG 240G | 1 | 2018 | 11600 |
| 手柄 | DSMC² Universal Handle 手柄 | 1 | 2018 | 1400 |
| 铁头套件 | ESR-T01-F4 | 1 | 2018 | 15600 |
| 电池 | FS-BP130 | 4 | 2018 | 1100 |
| 电动幕布 | 100寸 | 2 | 2018 | 600 |
| 电动幕布 | 技嘉/H81/G3250/4G/120G/ | 3 | 2018 | 550 |
| 电脑 | 优派TB3514 | 2 | 2018 | 1950 |
| 投影机 | KFR-72LW | 5 | 2018 | 3250 |
| 电脑主机 | G4560\*120G/4G/独立显卡 | 6 | 2019 | 2310 |
| 智慧教室 | 常态化互动直录播教室 | 2 | 2019 | 148834 |
| 戴尔服务器 | R730 | 1 | 2019 | 57889 |
| 无人机虚拟仿真实验室软件 |  | 1 | 2019 | 95000 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 型号规格 | 单位 | 数量 | 购入时间 | 金额 |
| 相机监视器 | ATOMOS SHINOBI 5 寸监视器 | 套 | 5 | 2020 | 30000 |
| 稳定器 | 云鹤 3 稳定器大师套装 | 套 | 5 | 2020 | 45000 |
| 提词器 | Landers-ZHTC22D（4850） | 套 | 5 | 2020 | 14000 |
| 提词器 | 20 寸 TS-200单屏 | 套 | 2 | 2020 | 9600 |
| 防风麦克 | HT-PM-1 | 套 | 7 | 2020 | 10500 |
| 领夹麦克风 | HT-8112U-X | 套 | 7 | 2020 | 14000 |
| 移动灯光 | 富莱仕 HVR— D700 | 套 | 7 | 2020 | 66500 |
| 影棚金贝摄影灯 | EF-150LED | 套 | 2 | 2020 | 10000 |
| 无线图传 | Q1 | 套 | 1 | 2020 | 48000 |
| 无线图传（500 米） | Q2 | 套 | 1 | 2020 | 18700 |
| 新闻机头灯 | 视威 S-2041 | 套 | 10 | 2020 | 10000 |
| 监视器支架 | HT-XSQ05（支持5寸） | 套 | 10 | 2020 | 3000 |
| 监视器支架 | HT-XSQ09（支持9寸） | 套 | 10 | 2020 | 3000 |
| 储存卡 | 索尼 | 套 | 10 | 2020 | 8000 |
| 麦克风挑杆 | 罗德 PSA1 | 套 | 7 | 2020 | 5600 |
| 电脑 | 联想启天M415 | 套 | 65 | 2020 | 357500 |
| 标准机柜（含交换 机、理线架、配线架） | 图 腾 1.6 | 套 | 1 | 2020 | 35000 |
| 八角柔光箱 | 金贝 TD-180 | 套 | 2 | 2020 | 8000 |
| 闪光灯 | 金 600C-TTL | 套 | 4 | 2020 | 4000 |
| 背景架（6轴） | 金贝背景轴 | 套 | 1 | 2020 | 3600 |
| 静物台 | 金 QH-Y100 | 套 | 2 | 2020 | 4000 |
|  | | | | | |

# （国控专业和目录外专业填写）

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划、与现有专业的区分度、专业名称的规范性等方面的内容）（如需要可加页）

**一、申请增设数字媒体艺术本科专业的主要理由**

**1、增设数字媒体艺术本科专业符合国家和江西省的经济发展战略**

数字媒体产业是文化创意新兴产业，也是文化、艺术、娱乐与现代科学技术高度结合的 新型产业。进入新时代我国拥有最大的互联网用户群，社交网站(SNS)用户超过15亿，是国家中长期科技发展重点领域。国家“十四五”规划中也明确提出将文化创意产业作为重点行业发展。随着数字、网络技术的应用和消费需求的扩大，文化产业不断升级，数字媒体产业规模迅速扩大，对于相关人才培养的需求量也越来越大。

2020年7月21日，教育部公布2020年全国艺术类专业考试人数为117万，占高考人数10%左右。根据教育部公布的专业名单中，数字媒体艺术近三年在全国招生和就业都是十大热门专业之一。

江西省目前正处于科学发展、绿色崛起的关键时期，需要不失时机地推出一系列积极有效的理论和实践成果，为各级党委政府及媒体系统、机关企事业单位和高中等院校等具体操作部门提供基本策略依据。根据《江西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标纲要》提出的“实施数字经济‘一号工程’”要求，要“加快培育数字经济新业态新模式。实施‘上云用数赋智’行动，加快产业数字化、网络化、智能化步伐，培育新技术、新产品、新业态、新模式”。

这就需要我们加快数字化发展，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，培养一批既适应互联网新媒体建管规律又适应中国特色社会主义建设市场需求的高素质特殊专门人才，这是新时代党和国家及江西社会经济发展赋予江西高等教育的重大职责。

**2、文化创意产业（数字媒体艺术）对新型专业人才的巨大渴求与空前短缺**

在这样一个信息爆炸的时代，传统媒体的数字化、网络化是一个世界性的潮流。交互设计、数字动画和数字音乐等已经成为媒体传播的重要形式。据业内人士统计，目前我国对数字媒体艺术人才的缺口，大约每年在15万左右。目前全世界范围内数字媒体产业都在高速发展，美国其产业规模达到5351亿，在日本达到2391亿，中国其产业规模预计将达到3000亿元。数字媒体领域对综合能力强、掌握新兴技术的人才需求不断增加，造成了巨大的人才缺口。与发达国家相比，我国的数字媒体专业还处于刚刚起步阶段，市场需求量很大。  
　　随着数字技术的不断发展，数字媒体的应用领域日益拓宽，融入到日常生活的各个角落，广泛应用于动画制作、工业设计、环境艺术和影视媒体，逐渐扩大到影视广告、网络多媒体、手机游戏、Flash动画彩页、电视节目、成果演示、教学课件、模型玩具、虚拟漫游、医疗造像、制造业、娱乐休闲等不

同行业及领域之中。我们还肩负着振兴民族动画产业，推动中国科技发展的历史使命，我们可以用无限的想象将数字媒体运用到生活中的各个方面。

1. **我校开设数字媒体艺术本科专业的基础和规划**

学校以航天科教，兴我中华为办学宗旨；以本科教育为主体，专科教育为补充，适时发展专业硕士研究生教育；以工学为主，理经管文艺等学科协调发展；立足江西，面向长珠闽，辐射全国，服务基层；培养思想好，基础实，知识面宽，有较强学习能力，实践能力和创新精神，人格健全的高素质应用型人才；坚定不移地走教学应用型高校发展道路，办有特色，高水平应用型高等学校。

新文科背景下数字媒体艺术发展态势迅猛，并朝着多元化的方向迈进，而在互联网技术革命背后的所谓互联网思维中，如何实现对未来的期待与愿景，如何避免新的“数字鸿沟”和社会生产关系异化的不断加深，在这一时代背景下，我们更应加强对数字媒体艺术人才的培养力度。

随着区域经济发展的变化及人才培养结构的调整，我校现拟开设数字媒体艺术本科专业，有坚实的软硬件教学条件，有一支优秀的专、兼职教学团队和形式多样的教学模式，学校有教育部一类特色专业1个，省级特色专业6个；新能源科学与工程、军事法学2学科被列为“十二五”江西省高校重点学科等专业成功的办学经验。

传媒学院现有教职员工98人，其中正副教授29人，讲师28人，拥有在校本、专科生2300余人，现开设7个本、专科专业，其中广播电视编导、播音与主持艺术、网络与新媒体、广告学、[影视摄影与制作](http://cmxy.nut.edu.cn/index.php/cms/item-view-id-1081.shtml" \o "影视摄影与制作（本科）" \t "http://cmxy.nut.edu.cn/index.php/cms/_blank)为统招本科专业，广告艺术设计、影视编导为专科专业。学院坚持理论与实践相结合，教学中心地位突出，教学质量效果明显，在近年高校各专业竞争力排名中，学院广播电视编导专业更是跻身全国大学同类专业竞争力第9名，广告专业学生参加在全国大学生广告艺术大赛和大广节学院奖等比赛均获得过全国金奖、银奖、铜奖等，是学生学习能力的真实表现。

传媒学院现为江西省语言学会、江西省传播学会两大省属学会常驻挂牌单位，设有新媒体研究中心，并配备传媒研究所、影视制作中心、平面广告设计工作室、三维动画工作室、广告创意工作室、网络传播工作室、视音频工作室和纪录片工作室等8大专业工作室。拟建设的数字媒体艺术专业现有教师23人，其中教授3人、副教授5人、讲师14人、助教1人，博士3人、硕士15人。新增了数字高清电影摄影机、全套的专业数字摄影镜头、达芬奇后期调色系统和4K航拍飞行器等价值近300万的专业教学设备，数字影像工作室、编导工作室、三维动画工作室、影视特效工作室等专业教学工作室现已发展成为数字媒体艺术人才培养平台。本专业师资队伍有比较好的年龄梯度和比较好的学历结构，职称结构，队伍精干，教学力量相对年轻，正在形成学科和课程结构群体，专业发展的后续力较好。专业带头人、教研室负责人、教学骨干三支队伍建设较好，在专业建设和教学工作中发挥了较好的带动作用，因而是完全可行的。创办数字媒体艺术专业既有利于充分利用我院现有的师资力量、实验实训设备，又能缓解社会对

文化创意产业专业人才的急需。

1. **我校开设数字媒体艺术本科与相似专业的区分度**

“数字媒体艺术”是一门以技术为主、艺术为辅，技术与艺术相结合的新兴学科，是一个新型专业与学科领域，承担着为我国数字媒体艺术市场培育有能力、有素质的专业综合型人才的重要任务。数字媒体艺术的表现形式包括：数字图像处理、数字影视、网络游戏、三维动画、人机交互技术、虚拟仿真、卡通动漫、数字插画、数字特效及数字音乐等。数字媒体艺术专业的定位在学科领域有一定的交叉和细化，立足传媒行业，表现方式为数字化的，是集数字技术应用与艺术创作为一体的专业。

相似专业的区分度简表如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区分 | 专业名称 | 层次 | 学科 | 门类 | 学制 | 专业代码 | 增设年份 |
| 增设 | 数字媒体  艺术 | 本科 | 设计学 | 艺术学 | 四年 | 130508 | 2021 |
| 已有 | 数字媒体  艺术设计 | 专科 | 艺术设计 |  | 三年 | 550103 | 2012 |
| 已有 | 网络与新  媒体 | 本科 | 新闻传播 | 文学 | 四年 | 050306 | 2014 |

数字媒体艺术与数字媒体艺术设计是本、专科上的区分，在硬件和资源上有补充，但师资上是重新调配的，仅9%“双师型”师资共用。

数字媒体艺术与网络与新媒体是艺术类与普通类的区分，也有实践类与理论类的区分，在资源上有互补作用，仅9%“双师型”或高级职称师资共用。

综上所述，申请增设数字媒体艺术本科专业，已具备相应的师资和硬件条件。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总体判断拟开设专业是否可行 | | ☑是 □否 |
| 理由：  本专业致力于培养适应社会发展需要的，德智体全面发展的，在信息爆炸的时代下具备数字媒体艺术基本理论知识和技术操作能力的，具备电子商务网站设计、多媒体远程教育，电影的特技制作，动漫创作、广告设计、宣传片创作等制作能力，在各大传统媒体机构、各类新媒体平台、各级政府宣传部门、影视传媒公司及广告公司等从事数字媒体艺术相关工作的应用型高级专门人才。  本专业相关人才社会需求量大，学校具有新增该专业的办学条件。所在学院为江西省语言学会、江西省传播学会两大省属学会常驻挂牌单位，设有新媒体研究中心，并配备传媒研究所、影视动画片制作中心、网络传播工作室、视音频工作室和平面设计工作室等专业工作室。新增专业现有专任教师23人，其中教授3人、副教授5人、讲师14人、助教1人，博士3人、硕士15人。新增了数字高清电影摄影机、全套的专业数字摄影镜头、达芬奇后期调色系统和4K航拍飞行器等价值近300万的专业教学设备，数字影像工作室、数字媒体工作室、三维动画工作室、影视特效工作室等专业教学工作室现已发展成为数字媒体艺术人才培养平台。已具备相应的师资和硬件条件。  本专业已与十几家全国中央级、省级相关管理部门、互联网新媒体行业单位、主流传统媒体行业单位及相关企事业单位建立了密切的合作关系，多个单位向学院派出一批副高以上专业兼职导师，帮助建立理论知识丰富、实践经验强势的“双师型”人才培养导师队伍，并提供完备的实践基地，为专业人才营造了广泛、优越的理论深造和实践培养环境。同时，在中国江西网、江西日报社（大江网站）、江西省网络传播有限责任公司等单位建立了一大批专业实践实训基地。制定了人才培养方案和教学计划，所报材料真实。  同意申报2022年新增加数字媒体艺术本科专业。 | | |
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配 | | ☑是 □否 |
| 本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准 | 教师队伍 | ☑是 □否 |
| 实践条件 | ☑是 □否 |
| 经费保障 | ☑是 □否 |
| **签字：** | | |